Werbung für mich selbst

Stell Dir vor Du bist ein Spitzenprodukt und möchtest eine Werbekampagne für Dich erstellen. Zwar muss man bei einer Werbekampagne von dem Produkt überzeugt sein, das Produkt an sich muss allerdings nicht perfekt sein. Wichtig bei dem Entwerfen einer Werbekampagne ist, dass man weiß, was die Stärken und Eigenschaften sind, die das Produkt mitbringt.

Die untenstehenden Leitfragen sollen Dich dabei unterstützen, Deine eigene Werbung für Dich zu entwerfen. Ziel ist es, dass Du Dich mit Deiner Werbung präsentieren kannst. Welche Form der Werbung Du wählst, spielt hierbei keine Rolle. Du kannst ein Handout erstellen, ein Highlight-Video zusammenschneiden oder einen Social Media Beitrag vorbereiten. Die Werbung muss nicht veröffentlicht werden. Doch beim Erstellen Deiner Werbung sollst Du Dir Gedanken über Deine Fähigkeiten machen und darüber, was Dich auszeichnet und besonders macht.

Die folgenden Fragen können Dir dabei helfen Deine Stärken zu finden und diese in Deine Werbung einzubauen. (Engbert & Kossak, 2021)

Anforderungen

Welche Anforderungen stellt der*die TrainerIn an mich?
Welche Anforderungen hat meine Position an mich?

Stärken des Produkts, das Du bewirbst

Was sind meine Stärken? Was zeichnet mich aus?
Warum sollte jemand ausgerechnet in mich investieren?
Was verspricht das Produkt?

Der Weg zu meiner optimalen Werbekampagne

Welche Emotionen will ich nach außen ausstrahlen?
Welche Schlagwörter beschreiben meine Stärken am besten?
Welches Bild, welche Person, welche Musik verkörpert meine Stärken am besten?